



5 | 6 | 7 | 8 SEPTEMBER 2019

PARTNER
DOSSIER





ONTDEK



BELEEF



PROEF



RESPECT

WAT IS DE LIMBURG FIETSVIERDAAGSE?

Met trots stellen wij het fietseven-
'Limburg Fietsvierdaagse' voor!

De **Limburg Fietsvierdaagse** is een uniek, meerdaags fietseven-
t dat wordt georganiseerd van 5 tot en met 8
september 2019. Fietzers rijden er steevast langs de mooiste
routes en fietspaden die Limburg te bieden heeft. Zo maken
ze kennis met al onze toeristische, culturele en historische
waarden in de regio. Het event heeft een sportieve uitstraling
en toeristisch imago.

Dit unieke fietsconcept lokt jaarlijks duizenden deelnemers
naar Lanaken. Tijdens de editie 2018 noteerden we meer dan
2500 deelnames.

De **Limburg Fietsvierdaagse** is uitgegroeid tot het grootste
fietseven-
t in onze provincie.

WAT ZIJN ONZE KERNWAARDEN?



ONTDEK

Ontdek de mooiste routes en fietspaden
die Limburg te bieden heeft.



BELEEF

Beleef al het moois dat Limburg te bieden
heeft.



PROEF

Proef van de vele toeristische, culturele
en historische waarden in de regio.



RESPECT

Respect voor zowel de sportieve fietser,
de recreatieve fietser, als families met
kinderen.



ONTDEK LIMBURG MET DE FIETS

De **Limburg Fietsvierdaagse** is een must voor elke fietstoerist, zowel voor de occasionele fietser, de recreatieve fietser, de geoefende fietser en de doorwinterde wielertoerist.

Vier dagen fietsen doorheen het prachtige fietsparadijs Limburg, een droom voor elke sportieveling. De **Limburg Fietsvierdaagse** laat u verschillende streken, zoals de Hoge Kempen, het Maasland, Haspengouw en het Mergelland, ontdekken met de fiets, met Lanaken als uitvalsbasis.

Onze verschillende fietsafstanden bieden bovendien voor ieder wat wils: van kinderen, gezinnen en recreatieve fietsers tot mountainbikers en gedreven wielertoeristen.

Terwijl u fietst langs landelijke en fietsvriendelijke wegen maakt u kennis met de toeristische troeven van de regio en de gemeenten. U maakt kennis met idyllische plaatsen met zijn specifieke Limburgse kenmerken en u geniet tijdens het fietsen van mooie vergezichten. U werpt eveneens een blik op het historische verleden van de streek en u geniet van de rijkelijke Bourgondische cultuur die Limburg te bieden heeft.

U kan al eens proeven van het evenement op onze website, www.limburgfietsvierdaagse.be



DOE MEE EN STEUN



Zondag 8 september wordt er gefietst voor het goede doel in het kader van de Warmste Week. Dit jaar is dat de Sint Vincentiusstichting Lanaken, een organisatie die hulp biedt aan de minder bedeelden.

Op zondag organiseren we een grote ontbijtactie waar bedrijven hun medewerkers en zakenrelaties op kunnen uitnodigen. Voor een **all-in pakketprijs** kunnen uw genodigden aanschuiven voor een heerlijk **ontbijtbuffet, fietsen** ze een afstand naar keuze, genieten ze van een goed verzorgde **bevoorrading** onderweg én van een **drankje** bij aankomst. **Bovendien steunt iedere deelnemer hiermee het goede doel**, want de opbrengst van de ontbijtactie gaat naar de Sint Vincentiusstichting Lanaken.



Zondag vormt de apotheose van de **Limburg Fietsvierdaagse**. Naast de tochten voor de recreatieve fietsers kunnen mountainbikers hun hart ophalen op een uitdagend parcours in het Nationaal Park Hoge Kempen. De allerkleinste fietsertjes kunnen deelnemen aan 'Kijk ik Fiets' en er is een gezellige familiefietsstocht met een aangepaste route voor jonge gezinnen met kinderen.

We sluiten de **Limburg Fietsvierdaagse** af met een grandioos feest met live muziek op zondagnamiddag.

CONCEPTUELE VOORSTELLING

CONCEPTUELE PIJLERS VAN HET EVENEMENT

-  Een 4-daags fietsevent
-  Men ontdekt Limburg met de fiets
-  De **Limburg Fietsvierdaagse** verwelkomt iedere fietser
-  Een uniek event in Vlaanderen

OVERZICHT VAN DE AFSTANDEN PER DAG

Donderdag	Fietsers		25 – 50 – 75 km
Vrijdag	Fietsers		25 – 50 – 75 km
Zaterdag	Fietsers		25 – 50 – 75 km
	Cyclo's		circa 110 km
Zondag	Fietsers		15 – 25 – 50 – 75 km
	MTB		tussen 25 en 50 km

START- EN AANKOMSTPLAATS

Start- en aankomstplaats: Cultureel Centrum Lanaken,
Aan de Engelse Hof 10, 3620 Lanaken

STARTUREN

De deelnemers kunnen starten vanaf 8u tot 15u.



WAT MAAKT DIT EVENT UNIEK?



LAGE DEELNAMEPRIJS

Het evenement is laagdrempelig.
De deelnameprijs bedraagt slechts 5 euro.
Kinderen tot 14 j. nemen gratis deel.



IEDERE FIETSER IS WELKOM

De **Limburg fietsvierdaagse** richt zich tot iedereen die van fietsen houdt, zijnde de familiale fietser, de wielertoerist en de mountainbiker.



BEPIJLDE ROUTES

Iedere dag zijn er nieuwe, bepijlde routes.
Fietzers met een GPS kunnen de route vooraf downloaden op onze website.



UITGEBREIDE BEVOORRADINGEN

Onderweg kan men zich bevoorraden met drank, fruit en allerhande koekjes. De locaties bevatten uitgebreide faciliteiten (toiletten, fietsenstallingen, zitplaatsen, ...) en dit alles in een toeristische omgeving.



GOEDE BEREIKBAARHEID

Het evenement is vlot toegankelijk met de wagen of het openbaar vervoer. Er is eveneens een gratis ruime parking aanwezig.



AANKOMSTDORP

De start en aankomstplaats is gelegen in 'Cultureel Centrum Lanaken'. Deze locatie wordt omgevormd tot een heus wielerdorp met de aanwezigheid van allerlei faciliteiten, zoals kleedkamers met douches, infopunt, bewaakte fietsenstalling, oplaadpunt voor elektrische fietsen, fietsenservice, hulpdiensten,



BELEVING EN ANIMATIE

Beleving en animatie staan centraal tijdens het fietsgebeuren. De haltes worden uitgbaat in toeristische locaties waardoor mensen iets ontdekken van onze streek. Na de rit kunnen de deelnemers genieten van de après-bike in ons wielercafé.



HOSPITALITY

De organisatie biedt uitgebreide hospitality mogelijkheden voor bedrijven en fietsclubs.



MUSEA

Verschillende musea openen hun deuren. Zo kunnen de deelnemers onderweg kennis maken met de verschillende cultuuraspecten in onze regio.



DOELSTELLING

De Limburg fietsvierdaagse heeft volgende doelstellingen

- 👉 Mensen stimuleren om te fietsen
- 👉 Mensen al fietsend onze toeristische regio doen ontdekken en te proeven van onze culturele, culinaire en historische troeven

Daarnaast zijn er enkele subdoelstellingen

- 👉 Het aanwakken van het sociaal contact tussen de deelnemers
- 👉 Het evenement laagdrempelig houden voor allerlei kansengroepen.
- 👉 Sensibiliserende communicatie met als doel een gedragswijziging te bekomen:
 - Promotie voeren voor de provinciale verkeersactie 'Fietsen in Harmonie en de fietsactie 'Fietswijs'
 - Promotie voeren voor de actie gericht tegen zwerfvuil

CONCLUSIE?

BIJ DIT EVENEMENT BEREIKEN WE DEELNEMERS VAN ALLE LEEFTIJDEN DIE MATIG TOT ZEER SPORTIEF ZIJN EN AFKOMSTIG UIT VLAANDEREN, NEDERLAND EN WALLONIË.

DOELGROEP

De Limburg fietsvierdaagse richt zich naar fietsers met volgende kenmerken: mannen en vrouwen, kinderen, volwassenen en senioren, van 4 en 90 jaar, alle opleidingsniveaus.

WELKE DOELGROEPEN BEREIKEN WIJ?

- 👉 Sportieve fietsers, bestaande uit wielertoeristen en mountainbikers
- 👉 Recreatieve fietsers
- 👉 Gelegenheidsfietsers, zowel volwassenen als kinderen

GEOGRAFISCHE LOCATIE BEPALING PER DOELGROEP

- 👉 Wielertoeristen en mountainbikers: Doelregio is Vlaanderen, Nederland en provincie Luik.
- 👉 Recreatieve fietsers: Doelregio is Vlaanderen en Nederland
- 👉 Gelegenheidsfietsers: Doelregio Lanaken en ruime omgeving

VERWACHT AANTAL DEELNEMERS PER DAG

Aan de hand van de deelnemers van de voorbije jaren verwachten wij ongeveer een 3000 deelnemers verdeeld over de verschillende dagen

- 👉 Donderdag en vrijdag: 600 deelnemers
- 👉 Zaterdag: 800 deelnemers
- 👉 Zondag: 1200 deelnemers
 - Families met kinderen
 - Ongeveer 50 kinderen, in de leeftijdscategorie vanaf 4 jaar tot en met 14 jaar



DE LIMBURG FIETSVIERDAAGSE IS HET IDEALE EVENEMENT OM ALLE SPORTIEVE DOELGROEPEN UIT DE MAATSCHAPPIJ AAN TE SPREKEN.

WAAROM PARTNER WORDEN?

Als bedrijfsverantwoordelijke weet u als geen ander dat uw bedrijfsnaam en bijhorend logo steeds zichtbaar moeten zijn voor uw (potentiële) klanten.

De **Limburg fietsvierdaagse** biedt heel wat commerciële mogelijkheden voor potentiële partners. Uw bedrijfsnaam en logo linken aan de **Limburg fietsvierdaagse**, met zijn positief imago en een goede uitstraling, is een efficiënte vorm van communicatie en marketing voor uw bedrijf aan uiterst interessante voorwaarden.

De organisatie is op zoek naar partners (zowel financieel als logistiek) die het evenement genegen zijn en zich kunnen vinden in onze geformuleerde doelstellingen. In ruil voor de ondersteuning hebt u de mogelijkheid om gebruik te maken van verschillende communicatiedragers, tijdens en na het evenement en het uitwerken van commerciële acties gedurende het event.

WAT BIEDT DE ORGANISATIE AAN PARTNERS?

De organisatie staat garant voor een goed georganiseerd en professioneel evenement. Naast de genoemde garantie bieden wij nog tal van andere zekerheden

- 👍 Een professioneel evenement met een positief imago
- 👍 De organisatie zal via verschillende communicatiekanalen zorgen voor de bekendmaking van het evenement waardoor u een maximaal rendement zal verkrijgen
- 👍 Strategische plaatsing van uw communicatiedragers met een maximale zichtbaarheid voor de deelnemers
- 👍 De organisatie staat garant voor een grote opkomst van deelnemers (meer dan 3000)
- 👍 Uw bedrijfsnaam met bijhorend logo wordt duidelijk vermeld op onze communicatiedragers en website
- 👍 Mailing naar onze klanten om uw aanwezigheid aan te kondigen in ons wielerdorp
- 👍 Mogelijkheid tot hospitality in overleg met de organisatie
- 👍 Een link op onze website naar uw website
- 👍 Vermelding op onze digitale communicatiekanalen



MOGELIJKHEDEN TOT SAMENWERKING

Basis pakket - € 250.- (excl. BTW)

Communicatie – advertenties print media

- Logovermelding in het gemeentelijk infoblad Attent: verspreiding in Lanaken, oplage 13000 ex.

Communicatie – in het straatbeeld

- Logovermelding op 25 triptieken in Lanaken – afmeting A0
- Naams- en logovermelding op roll-up banners.

Digitale communicatiekanalen

- Naams- en logovermelding op www.limburgfietsvierdaagse.be met een link naar uw website
- Vermelding op de facebookpagina van limburgfietsvierdaagse

Visibiliteit aan vertrek/aankomst

- Mogelijkheid tot het ophangen van 3 m spandoek en 2 vlaggen

Marketingacties tijdens het evenement

- Mogelijkheid tot meegeven van folders en/ of kortingsbonnen van op de promostand
- 5 dagdeelnames om uit te delen aan personeel of klanten



Uitgebreid pakket - € 500.- (excl. BTW)

Communicatie – advertenties print media

- Logovermelding in het gemeentelijk infoblad Attent: verspreiding in Lanaken, oplage 13000 ex.

Communicatie – in het straatbeeld

- Logovermelding op 25 triptieken in Lanaken – afmeting A0
- Naams- en logovermelding op roll-up banners.
- Logovermelding op een zeil aan centrale invalsweg naar het centrum. Afmetingen zeil: 280*450 cm, gedurende 1 maand voorafgaand aan evenement
- Logovermelding op een zeil aan het gemeentehuis. Afmetingen zeil: 175*450 cm, gedurende 1 maand voorafgaand aan evenement

Communicatie – drukwerken voor het evenement

- Logovermelding op 100 A3-affiches. Verspreiding: Lanaken, gedurende 1 maand voorafgaand aan evenement
- Logovermelding op 25000 flyers. Verspreiding in Vlaanderen en Nederland.

Digitale communicatiekanalen

- Naams- en logovermelding op www.limburgfietsvierdaagse.be met een link naar uw website
- Vermelding op de facebookpagina van limburgfietsvierdaagse met 1 boodschap over uw bedrijf
- Logovermelding onderaan onze nieuwsbrieven: 4 verschijningen per jaar

Visibiliteit aan vertrek/aankomst

- Mogelijkheid tot het ophangen van 6 m spandoek en 2 vlaggen
- Logovermelding op de schermen in vertrek-aankomstzone

Visibiliteit in één bevoorradingslocatie

- Logovermelding op een roll-up in de bevoorradingslocatie

Promoruimte tijdens het evenement

- 9m2 (3*3m) commerciële ruimte voor een promostand

Marketingacties tijdens het evenement

- Mogelijkheid tot meegeven van folders en/ of kortingsbonnen van op de promostand
- 5 dagdeelnames om uit te delen aan personeel of klanten

Deluxe pakket - € 750.- (excl. BTW)

Communicatie – advertenties print media

- 👉 Logovermelding in het gemeentelijk infoblad Attent: verspreiding in Lanaken, oplage 13000 ex.
- 👉 Logovermelding in het fietsmagazine Grinta! : nationale verspreiding, oplage 25 500 ex.

Communicatie – in het straatbeeld

- 👉 Logovermelding op 25 triptieken in Lanaken – afmeting A0, gedurende 10 dagen voorafgaand aan evenement
- 👉 Logovermelding op roll-ups.
- 👉 Logovermelding op een zeil aan centrale invalsweg naar het centrum (B2800*4500)
- 👉 Logovermelding op een zeil aan het gemeentehuis (B1750*4500)
- 👉 Logovermelding op 2 zeilen aan centrale parkings (B1550*1950)

Communicatie – drukwerken voor het evenement

- 👉 Logovermelding op 100 A3-affiches. Verspreiding: Lanaken
- 👉 Logovermelding op 25000 flyers. Verspreiding in Vlaanderen en Nederland
- 👉 Logovermelding op 3000 specifieke A5-flyers

Digitale communicatiekanalen

- 👉 Logovermelding op www.limburgfietsvierdaagse.be met een link naar uw website
- 👉 Vermelding op de facebookpagina van limburgfietsvierdaagse met 2 boodschappen over uw bedrijf/ uw producten
- 👉 Logovermelding onderaan onze nieuwsbrieven: 4 verschijningen per jaar
- 👉 Redactioneel artikel in één van onze nieuwsbrieven

Visibiliteit aan vertrek/aankomst

- 👉 Mogelijkheid tot het ophangen van 10 m spandoek en 6 vlaggen
- 👉 Mogelijkheid tot het plaatsen van 1 opblaasbaar object (publiboog, inflatables, skydancers)
- 👉 Logovermelding op schermen in vertrek- en aankomstzone

Visibiliteit in één bevoorradingslocatie

- 👉 Mogelijkheid tot het ophangen van spandoeken en vlaggen
- 👉 Mogelijkheid tot het plaatsen van 1 opblaasbaar object (publiboog, inflatables, skydancers)
- 👉 Logovermelding op een roll-up in de bevoorradingslocatie

Promoruimte tijdens het evenement

- 👉 15m2 (5*3m) commerciële ruimte voor een promostand

Marketingacties tijdens het evenement

- 👉 Mogelijkheid tot meegeven van folders en/ of kortingsbonnen van op de promostand
- 👉 Mogelijkheid tot het uitwerken van sampling/ marketing tijdens het evenement in samenspraak met de organisatie
- 👉 15 gratis deelnames voor uw personeel of voor uw klanten aan het evenement.



Overzicht van de communicatieve samenwerking	Basis pakket	Uitgebreid pakket	Deluxe pakket
COMMUNICATIE – ADVERTENTIE PRINT MEDIA			
Logovermelding in het gemeentelijk infoblad Attent: verspreiding in Lanaken, oplage 13000 ex.	👍	👍	👍
Logovermelding in het fietsmagazine Grinta! : nationale verspreiding, oplage 25 500 ex			👍
COMMUNICATIE – IN HET STRAATBEELD			
Logovermelding op 25 triptieken in Lanaken – afmeting A0, gedurende 10 dagen voorafgaand aan evenement	👍	👍	👍
Logovermelding op roll-ups.	👍	👍	👍
Logovermelding op een zeil aan centrale invalsweg naar het centrum (280*450 cm)		👍	👍
Logovermelding op een zeil aan het gemeentehuis (175*450 cm)		👍	👍
Logovermelding op 2 zeilen aan centrale parkings (155*195 cm)			👍
COMMUNICATIE – DRUKWERKEN VOOR HET EVENEMENT			
Logovermelding op 100 A3-affiches. Verspreiding: Lanaken		👍	👍
Logovermelding op 25000 flyers. Verspreiding in Vlaanderen en Nederland		👍	👍
Logovermelding op 3000 specifieke A5-flyers			👍
DIGITALE COMMUNICATIEKANALEN			
Logovermelding op www.limburgfietsvierdaagse.be met een link naar uw website	👍	👍	👍
Vermelding op de facebookpagina van limburgfietsvierdaagse	👍	👍	👍
Logovermelding onderaan onze nieuwsbrieven: 4 verschijningen per jaar		👍	👍
Redactioneel artikel in één van onze nieuwsbrieven			👍
VISIBILITEIT AAN VERTREK/AANKOMST			
Mogelijkheid tot het ophangen van ...m spandoek en ... vlaggen	3 m en 2 vlaggen	6 m en 2 vlaggen	10 m en 6 vlaggen
Mogelijkheid tot het plaatsen van 1 opblaasbaar object (publiboog, inflatables, skydancers)			👍
Logovermelding op schermen in vertrek- en aankomstzone		👍	👍
VISIBILITEIT IN ÉÉN BEVOORRADINGSLOCATIE			
Mogelijkheid tot het ophangen van spandoeken en vlaggen			👍
Mogelijkheid tot het plaatsen van 1 opblaasbaar object (publiboog, inflatables, skydancers)			👍
Logovermelding op een roll-up in de bevoorradingslocatie		👍	👍
PROMORUIMTE TIJDENS HET EVENEMENT			
Commerciële ruimte voor een promostand		9m² (3*3m)	15 m² (5*3m)
MARKETINGACTIES TIJDENS HET EVENEMENT			
Mogelijkheid tot meegeven van folders en/ of kortingsbonnen van op de promostand	👍	👍	👍
Mogelijkheid tot het uitwerken van sampling/ marketing tijdens het evenement in samenspraak met de organisatie			👍
Klanten gratis laten deelnemen aan het event	5	5	15
KOSTPRIJS			
Exclusief BTW	€ 250	€ 500	€ 750

CONTACT

Graag hadden wij de kans gehad om met u rond de tafel plaats te nemen betreft ons meerdaags fietsevenement. Ik ben ervan overtuigd dat wij beiden voordeel kunnen halen uit een mogelijke samenwerking.

Indien u nog vragen hebt over het commercieel gebeuren of omtrent de organisatie van de **Limburg Fietsvierdaagse**, kunt u contact opnemen met Toerisme Lanaken – Mevr. Katrijn Vrancken, 089 730 702 of via mail katrijn.vrancken@lanaken.be

In de hoop op een positief antwoord, groet ik u alvast.

Katrijn Vrancken

Limburg Fietsvierdaagse



De Limburg Fietsvierdaagse staat synoniem voor

- Een gezellig en tof fietsevenement in Limburg
- Een paar dagen vakantie in combinatie met recreatief sporten
- Limburg ontdekken per fiets
- Gezelligheid en ontspanning
- Fietsen is leuk!
- Genieten van onze fietsvriendelijke fietswegen
- Kennismaken met nieuwe, uitgedaagde fietsroutes

